



POLÍTICA DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL - BUSINESS CONDUCT AND ETHICS POLICY

Cód.: POL- DIR-005

Rev. Nº: 01

Data: 18/08/2022

Dep.: DIR

1. ÂMBITO

A presente política de Conduta e Ética Empresarial da EGS Brasil Soluções em Geociências Marinhas Ltda tem por objeto estabelecer as normas gerais, de natureza ética e empresarial, que devem reger a conduta adotada por todos os colaboradores, consultores e diretores da EGS Brasil inspirada nos valores que norteiam o desenvolvimento da empresa.

2. APLICAÇÃO

A Política de Conduta e Ética Empresarial aplica-se a toda a força de trabalho da EGS Brasil, pese embora não consubstancie um acordo nem cria qualquer obrigação contratual entre os colaboradores, consultores, diretores e a empresa. No entanto, os princípios e as diretrizes devem ser respeitados por todos eles que desempenham funções na EGS Brasil, nas suas ações cotidianas e se impor como modelo comportamental coerente da cultura da empresa.

3. VIGÊNCIA

O presente documento entra em vigor após sua publicação.

4. OBJETIVO

A ética empresarial da EGS Brasil traduz-se na observância de critérios éticos na promoção de valores, na igualdade de direitos, integração multicultural e multirracial, respeito pelas pessoas e por seus direitos, alicerçado num modelo de gestão da Organização.

1. SCOPE

The purpose of this EGS Brasil Business Conduct and Ethics Policy is to establish general standards, of an ethical and business nature, which shall govern the conduct adopted by all employees, consultants, and directors of EGS Brasil inspired by the values that guide the company's development.

2. APPLICATION

The Business Conduct and Ethics Policy apply to the entire workforce of EGS Brasil, although it does not constitute an agreement or create any contractual obligation between employees, consultants, directors, and the company. However, the principles and guidelines must be respected by all those who perform functions at EGS Brasil, in their daily actions, and impose themselves as a coherent behavioral model of the company's culture.

3. VALIDITY

This document is effective upon its publication.

4. OBJECTIVE

EGS Brasil's business ethics is reflected in the observance of ethical criteria in the promotion of values, equality of rights, multicultural and multiracial integration, respect for people and their rights, based on the Organization's management model.

Aprovado por: António Badagola



POLÍTICA DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL BUSINESS CONDUCT AND ETHICS POLICY

Cód.: POL- DIR-005
Rev. Nº: 01
Data: 18/08/2022
Dep.: DIR

É assim, nesse princípio, que sempre orientou os sócios fundadores da empresa que surge a Política de Ética e de Conduta da EGS Brasil que tem como principais os seguintes objetivos:

- Difundir os princípios e normas que orientam a atividade da empresa e que devem estar na base do comportamento assumido por seus colaboradores, gestores e diretores, os quais deverão ser partilhados com os parceiros da empresa; e
- Incentivar a adoção dos princípios aqui enunciados na relação entre colaboradores, na relação dos colaboradores e gestores com a empresa, e na relação da empresa com clientes e fornecedores, e da empresa com a sociedade em geral.

5. ESTRATÉGIA

A ética empresarial da EGS Brasil traduz-se na observância de critérios éticos na promoção de valores, na igualdade de direitos, integração multicultural e multirracial, respeito pelas pessoas e por seus direitos, alicerçado num modelo de gestão organizacional.

5.1. VALORES

A EGS Brasil pauta a sua atuação pela promoção e aplicação dos seguintes valores:

- Ética - Pautar as ações sempre sobre a égide das regras, normas e boas práticas em vigência.

It is in this way, based on this principle, which has always guided the founding partners of the company, that the EGS Brasil's Ethics and Conduct Policy emerges, whose main objectives are:

- Disseminate the principles and norms that guide the company's activity and that should underpin the behavior assumed by its employees, managers and directors, which should be shared with the company's partners; and
- Encourage the adoption of the principles set out here in the relationship between employees, in the relationship between employees and managers with the company, and in the company's relationship with customers and suppliers, and between the company and society in general.

5. STRATEGY

EGS Brasil's business ethics is reflected in the observance of ethical criteria in the promotion of values, equality of rights, multicultural and multiracial integration, respect for people and their rights, based on an organizational management model.

5.1. VALUES

EGS Brasil bases its activities on the promotion and application of the following values:

- Ethics - Always guide actions under the aegis of the rules, norms and good practices in force.



POLÍTICA DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL BUSINESS CONDUCT AND ETHICS POLICY

Cód.: POL- DIR-005

Rev. Nº: 01

Data: 18/08/2022

Dep.: DIR

- Compromisso - Honrar aquilo que se assume, dentro do prazo e sem recuos.
- Inovação - Estar disposto a romper padrões estabelecidos para criar hipóteses e soluções orientadas a atender as necessidades do Cliente.
- Superação - Buscar contínua e incessantemente o desenvolvimento e capacitação individual que alavanca os resultados e nos faz alcançar as metas estabelecidas.
- Agilidade - Adaptar rapidamente aos problemas e desafios colocados pelas situações que estão sendo vivenciadas.

6. RELACIONAMENTO

A presente Política de Conduta e Ética Empresarial apresentado neste documento é parte integrante do sistema de normas internas da empresa e procura estabelecer normas mínimas de conduta que devem orientar todos os colaboradores, gestores, diretores e prestadores de serviços da empresa, na sua atividade profissional, no contexto organizativo e de mercado em que conduz a sua atividade.

6.1. RELACIONAMENTO COM E ENTRE COLABORADORES

A relação entre colaboradores deve basear-se no respeito mútuo, lealdade e correção em obediência aos princípios da ética, do respeito e da cooperação, contribuindo para um bom ambiente de trabalho e de equipe.

Às chefias, pelas suas funções de maior responsabilidade, compete dar o exemplo através da orientação e do apoio de suas equipes para o cumprimento da presente Política de Conduta e Ética Empresarial.

- Commitment - Honor what is assumed, on time and without setbacks.
- Innovation - Being willing to break established patterns to create hypotheses and solutions oriented to meet the Customer's needs.
- Overcoming - Continuously and incessantly seeking individual development and training that leverages results and makes us achieve the established goals.
- Agility - Adapt quickly to the problems and challenges posed by the situations being experienced.

6. RELATIONSHIP

The present Business Conduct and Ethics Policy presented in this document is an integral part of the company's internal standards system and seeks to establish minimum standards of conduct that should guide all employees, managers, directors and service providers of the company, in their professional activity, in the organizational and market context in which it conducts its activity.

6.1. RELATIONSHIP WITH AND BETWEEN EMPLOYEES

The relationship between employees must be based on mutual respect, loyalty and correctness in compliance with the principles of ethics, respect and cooperation, contributing to a good work and team environment.

Managers, due to their most responsible duties, are responsible for setting an example through the guidance and support of their teams in complying with this Policy of Business Conduct and Ethics.

Aprovado por: António Badagola



POLÍTICA DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL BUSINESS CONDUCT AND ETHICS POLICY

Cód.: POL- DIR-005
Rev. N°: 01
Data: 18/08/2022
Dep.: DIR

Os colaboradores, gestores e diretores da empresa, mesmo após a cessação das suas funções, devem garantir confidencialidade sobre as matérias que respeitem à empresa, ou aos seus clientes e fornecedores, que, pela sua natureza, por decisão da empresa, ou por força da legislação aplicável, não devam ser tornados públicos.

Todos os recursos e ativos de caráter não público disponibilizados pela empresa são propriedade da mesma pelo que não poderão ser utilizados pelos colaboradores, gestores e diretores da empresa em benefício próprio pessoal ou para uso particular.

As informações pessoais sobre os colaboradores, gestores e diretores da empresa estão sujeitas ao princípio da confidencialidade, podendo ter acesso aos mesmos os próprios ou quem tenha guarda sobre tais documentos e informações e que sejam para fins única e exclusivamente profissionais.

6.2. RELACIONAMENTO COM TERCEIROS E O MERCADO

(a) Relacionamento com clientes

Os colaboradores, gestores e diretores da empresa devem atuar de forma íntegra, rigorosa e eficaz, prestando um serviço de qualidade e excelência, contribuindo para manter e reforçar a relação de confiança com os clientes e a boa imagem e reputação da empresa em particular.

The company's employees, managers and directors, even after the termination of their functions, must guarantee confidentiality on matters concerning the company, or its customers and suppliers, which, by their nature, by decision of the company, or by virtue of the applicable legislation, should not be made public.

All resources and assets of a non-public nature made available by the company are its property and therefore cannot be used by employees, managers, and directors of the company for their own personal benefit or for private use.

Personal information about the company's employees, managers, and directors is subject to the principle of confidentiality, and they or those who have custody of such documents and information may have access to them for solely and exclusively professional purposes.

6.2. RELATIONSHIP WITH THIRD PARTIES AND THE MARKET

(a) Relationship with customers

The company's employees, managers and directors must act in an integral, rigorous and effective manner, providing a quality and excellent service, helping to maintain and strengthen the relationship of trust with customers and the good image and reputation of the company in particular.



POLÍTICA DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL BUSINESS CONDUCT AND ETHICS POLICY

Cód.: POL- DIR-005

Rev. Nº: 01

Data: 18/08/2022

Dep.: DIR

(b) Ofertas, Presentes e Convites

Todos os colaboradores da empresa não devem aceitar ou solicitar quaisquer vantagens ou benefícios de pessoas com as quais se relacionem, direta ou indiretamente, por força da atividade praticada e no exercício da sua atividade profissional, que possam afetar a sua imparcialidade e independência.

As ofertas simbólicas que não configurem vantagens económicas, bem como os brindes e objetos promocionais, poderão ser aceites desde que não ponham em causa a imparcialidade e independência dos colaboradores, gestores e diretores da empresa e não excedam os limites considerados razoáveis pelos usos sociais, devendo em todo o caso ser comunicados por escrito à Direção.

(c) Relações com os fornecedores e prestadores de serviços

A seleção dos fornecedores ou prestadores de serviços deve processar-se de acordo com as condições de mercado e os critérios de qualidade e de custo de forma independente e objetiva.

As empresas do Grupo devem negociar na observância do princípio da boa-fé e honrar os seus compromissos de acordo com as normas definidas contratualmente.

(b) Offers, Gifts and Invitations

All company employees must not accept or request any advantages or benefits from people with whom they relate, directly or indirectly, by virtue of the activity performed and in the exercise of their professional activity, which could affect their impartiality and independence.

Symbolic offers that do not constitute economic advantages, as well as gifts and promotional objects, may be accepted as long as they do not jeopardize the impartiality and independence of the company's employees, managers, and directors and do not exceed the limits considered reasonable for social purposes, and in any case be communicated in writing to the Management.

(c) Relations with suppliers and service providers

The selection of suppliers or service providers must be carried out in accordance with market conditions and quality and cost criteria in an independent and objective manner.

Group companies must negotiate in compliance with the principle of good faith and honor their commitments in accordance with the contractually defined rules.



POLÍTICA DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL BUSINESS CONDUCT AND ETHICS POLICY

Cód.: POL- DIR-005

Rev. Nº: 01

Data: 18/08/2022

Dep.: DIR

(d) Relações com o Poder Público

A empresa está obrigada a cumprir toda a legislação Brasileira em vigor que rege o relacionamento com o Poder Público.

Acresce ainda referir que em matéria de políticas públicas, a empresa não toma, de forma direta, nem indireta, quaisquer posições, nem, por outro lado, procede a quaisquer pagamentos ou contribuições, pecuniária ou outra, para organizações políticas.

(e) Relações com a Comunicação Social

As informações prestadas aos meios de comunicação social e através da publicidade devem possuir carácter informativo e verdadeiro, respeitar os parâmetros culturais e éticos da comunidade e a dignidade da pessoa humana e contribuir para a imagem da empresa no seio da sociedade.

Neste princípio, deverão os colaboradores, gestores e diretores seguir a política de comunicação estabelecida, representando publicamente a empresa com declarações em matérias de relevância estratégica e/ou institucional apenas nos casos em que estejam devidamente autorizados para o efeito.

(f) Concorrência Leal

A concorrência deverá ser praticada de acordo com as regras e critérios do mercado e com respeito pela Lei, sendo proibida qualquer forma de prática comercial restritiva ou de posição de domínio no mercado.

(d) Relations with the Public Power

The company is required to comply with all Brazilian legislation in force that governs the relationship with the Public Power.

It should also be noted that in terms of public policies, the company does not take, directly or indirectly, any positions, nor, on the other hand, makes any payments or contributions, pecuniary or otherwise, to political organizations.

(e) Relations with Social Communication

The information provided to the media and through advertising must be informative and truthful, respect the cultural and ethical parameters of the community and the dignity of the human person, and contribute to the company's image within society.

In this principle, employees, managers and directors must follow the established communication policy, publicly representing the company with statements on matters of strategic and/or institutional relevance only in cases where they are duly authorized for this purpose.

(f) Fair Competition

Competition must be practiced in accordance with the rules and criteria of the market and with respect for the Law, and any form of restrictive commercial practice or position of dominance in the market is prohibited.

Aprovado por: António Badagola



POLÍTICA DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL BUSINESS CONDUCT AND ETHICS POLICY

Cód.: POL- DIR-005
Rev. Nº: 01
Data: 18/08/2022
Dep.: DIR

(g) Corrupção

A empresa condena qualquer prática de corrupção, ativa ou passiva, e está empenhada em denunciar tais práticas, a nível nacional e internacional, de acordo com as leis e convenções anticorrupção.

(g) Corruption

The company condemns any practice of corruption, active or passive, and is committed to denouncing such practices, nationally and internationally, in accordance with anti-corruption laws and conventions.

(h) Transparência da Informação

A informação produzida e divulgada pela empresa deve sempre cumprir as leis e regulamentos aplicáveis, ser exata, completa, fornecida de modo célere e representar com total fiabilidade a situação financeira da empresa.

(h) Information Transparency

The information produced and disclosed by the company must at all times comply with applicable laws and regulations, be accurate, complete, provided promptly and represent the company's financial situation with full reliability.

(i) Governança Corporativa

O exercício das funções de administração e de gestão da empresa deve ser realizada com rigor, zelo e transparência e com a observância das normas, orientações e princípios da boa governança corporativa.

(i) Corporate Governance

The exercise of the company's administration and management functions must be carried out with rigor, zeal and transparency and in compliance with the rules, guidelines and principles of good corporate governance.

6.3. RELACIONAMENTO COM TERCEIROS E O MERCADO

(a) Direitos Humanos

A empresa respeita e promove os direitos humanos em todos os contextos culturais, socioeconômicos e geográficos, respeitando as respectivas tradições e culturas e promovendo o apoio às comunidades locais de acordo com os interesses específicos de cada região, estado, cidade ou local onde a empresa

6.3. RELATIONSHIP WITH THIRD PARTIES AND THE MARKET

(a) Human rights

The company respects and promotes human rights in all cultural, socioeconomic and geographic contexts, respecting their traditions and cultures and promoting support for local communities in accordance with the specific interests of each region, state, city or location where the company

Aprovado por: António Badagola



POLÍTICA DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL BUSINESS CONDUCT AND ETHICS POLICY

Cód.: POL- DIR-005
Rev. Nº: 01
Data: 18/08/2022
Dep.: DIR

presta serviços, conforme elencado em nossa política de Responsabilidade Social.

provides services, as listed in our Social Responsibility policy.

(b) Trabalho Infantil

(b) Child labor

A empresa condena e proíbe quaisquer situações de emprego de mão de obra infantil e trabalho forçado em toda e qualquer de suas atividades, conforme elencado em nossa política de Responsabilidade Social.

The company condemns and prohibits any situations of employment of child labor and forced labor in any and all of its activities, as listed in our Social Responsibility policy.

(c) Responsabilidade Social

(c) Social responsibility

A empresa está empenhada em dar prosseguimento, bem assim como reforçar a sua estratégia de sustentabilidade num compromisso firme com uma gestão ética, social e ambientalmente responsável. Constitui, por isso, compromisso da EGS Brasil, contribuir para uma sociedade mais próspera e justa, compatibilizando o crescimento económico, a coesão social e a proteção do meio ambiente e, dessa forma, assegurar, simultaneamente, a melhoria da qualidade de vida para as gerações atuais e vindouras, conforme elencado em nossa Política de Responsabilidade Social.

The company is committed to continuing as well as reinforcing its sustainability strategy in a firm commitment to ethical, socially and environmentally responsible management. It is, therefore, EGS Brasil's commitment to contribute to a more prosperous and fair society, reconciling economic growth, social cohesion and the protection of the environment and, in this way, ensuring, at the same time, the improvement of the quality of life for the current and future generations, as listed in our Social Responsibility Policy.

7. DIVULGAÇÃO

7. DISCLOSURE

A empresa promoverá as ações necessárias de modo a garantir que, de forma progressiva, o conjunto dos colaboradores, gestores, diretores, fornecedores e prestadores de serviços e clientes venham a aderir aos princípios da ação ética enunciados na presente Política de Conduta e Ética Empresarial.

The company will take the necessary actions to ensure that, progressively, all employees, managers, directors, suppliers and service providers and customers will adhere to the principles of ethical action set out in this Business Conduct and Ethics Policy.

Aprovado por: António Badagola



POLÍTICA DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL BUSINESS CONDUCT AND ETHICS POLICY

Cód.: POL- DIR-005
Rev. Nº: 01
Data: 18/08/2022
Dep.: DIR

A presente Política de Conduta e Ética Empresarial é disponibilizada a todos os colaboradores, gestores e diretores da empresa, estando disponível no site institucional e em outros meios de Comunicação Interna.

8. DENÚNCIA DE INCUMPRIMENTO

Os colaboradores, consultores, diretores, fornecedores e prestadores de serviços e clientes que venham a ser confrontados com qualquer situação que fira o espírito da presente Política de Conduta e Ética Empresarial deverão reportar qualquer situação que se revele violadora das normas elencadas e reguladas neste documento através do endereço eletrônico etica@egssurvey.com.br.

9. RESPONSABILIDADE

Cabe à Diretoria da EGS Brasil aprovar esta política e garantir sua implementação com efeitos imediatos. Esta política será revisada regularmente quando necessário para garantir que se incorporem as leis cabíveis ou as suas atualizações.

10. CLASSIFICAÇÃO

A Política de Conduta e Ética Empresarial é uma política com a classificação de Política Pública.

This Business Conduct and Ethics Policy is made available to all employees, managers and directors of the company, and is available on the institutional website and in other means of Internal Communication.

8. COMPLIANCE REPORT

Employees, consultants, directors, suppliers and service providers, and customers who may be confronted with any situation that violates the spirit of this Business Conduct and Ethics Policy must report any situation that violates the rules listed and regulated in this document through etica@egssurvey.com.br.

9. RESPONSIBILITY

It is up to the Board of EGS Brasil to approve this policy and ensure its implementation with immediate effect. This policy will be reviewed regularly to ensure that applicable laws or updates are incorporated.

10. CLASSIFICATION

The Business Conduct and Ethics Policy is a policy with the classification of Public Policy.